

<p>1. ¿En calidad de qué tipo de agente participa en esta consulta?</p>	<p>Instalador de equipos de autoconsumo</p>
<p>2. Escriba el nombre completo del particular o de la institución representada (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>EIFFAGE ENERGIA SLU</p>
<p>3. ¿Está de acuerdo con que la CNMC haga público su nombre o el de la institución que representa junto a su respuesta?</p>	<p>Sí</p>
<p>4. Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada. Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>España</p>
<p>6. Indique el motivo o motivos principales determinantes para invertir en autoconsumo fotovoltaico. Seleccione hasta 4 opciones y ordénelas siendo la primera opción la más importante y la cuarta la menos importante.</p>	<p>Optimización del consumo energético;Existencia de subvenciones directas (p.ej., fondos Next Generation-EU);Existencia de ayudas fiscales (p.ej. IBI, ICIO, IAE, IS, IVA, etc.);Ahorro debido al alto precio mayorista de electricidad</p>
<p>Especifique.</p>	
<p>7. ¿De qué tipo de subvenciones directas para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Next Generation – EU;Otra subvención autonómica, especifique</p>
<p>Otra subvención, especifique.</p>	<p>Subvenciones para agrovoltaica</p>
<p>8. Valore la efectividad global de las subvenciones directas como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Incentivador</p>
<p>9. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Poco conocimiento</p>
<p>10. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento bueno</p>
<p>11. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento bueno</p>

<p>12. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las subvenciones directas?</p>	<p>Retrasos administrativos a nivel autonómico</p>
<p>13. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a aumentar la eficiencia de las subvenciones? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Agilidad en la tramitación y en la recepción de las ayudas</p>
<p>Especifique.</p>	
<p>14. ¿Qué tipo de ayudas fiscales para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Bonificación del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI);Bonificación del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO);Deducción en el IPRF;Exención del IVA;Libertad de amortización para el Impuesto de Sociedades (IS)</p>
<p>Ayuda fiscal, especifique.</p>	
<p>15. Valore la capacidad global de las ayudas fiscales como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Medianamente efectivas</p>
<p>16. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Poco conocimiento</p>
<p>17. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Conocimiento bueno</p>
<p>18. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Conocimiento bueno</p>
<p>19. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las ayudas fiscales?</p>	<p>Retrasos administrativos a nivel autonómico</p>
<p>20. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a mejorar la capacidad incentivadora de las ayudas fiscales?</p>	<p>Más información</p>
<p>21. En general, ¿considera necesario fomentar el autoconsumo fotovoltaico mediante ayudas públicas como las subvenciones directas y las ayudas fiscales? Elija la opción más relevante según su consideración.</p>	<p>Sí, las ayudas incentivan la instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>

22. Valore el papel de las distribuidoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Nada favorecedoras
Comentario (Máximo 255 caracteres).	Todo problemas, falta de agilidad, y falta de capacidad de la red para evacuación.
23. Valore el papel de las comercializadoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Favorecedoras
Comentario (Máximo 255 caracteres).	Financian en muchos casos las inversiones
24. Valore el papel de las asociaciones en general en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Neutral (sin efecto)
Comentario (Máximo 255 caracteres).	No son relevantes en la actualidad
25. Valore el papel de las entidades financieras en el proceso de financiación de la instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Favorecedoras
Comentario (Máximo 255 caracteres).	aunque el coste de la financiación actual limita las posibilidades
26. Valore el nivel de colaboración entre los distintos niveles de la administración pública en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Colaboración no satisfactoria
Comentario (Máximo 255 caracteres).	Desastroso!!
27. Si usted es un representante de una asociación, una AA.PP. o una entidad financiera y tiene información sobre problemas con la conexión a la red, indique cuáles eran estos. Seleccione una o varias opciones.	NS/NC
28. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos domésticos se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?	Menos del 20%

<p>29. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos industriales se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	<p>Entre el 40% y 60%</p>
<p>30. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	<p>Más del 80%</p>
<p>31. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos domésticos.</p>	<p>Acceso fácil</p>
<p>32. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos industriales.</p>	<p>Acceso medianamente fácil</p>
<p>33. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios.</p>	<p>Acceso medianamente fácil</p>
<p>34. En su opinión, ¿cómo se podría mejorar el acceso a la financiación crediticia de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico?</p>	<p>Más y mejor información dirigida a potenciales autoconsumidores</p>